

LIGHTHOUSE

INTRODUCTION



自己紹介
プロフィール
業務内容
講演・寄稿実績
実績例



2016.1.20.

Copyright© VMD LIGHTHOUSE, 2016 All Rights Reserved.

SELF-INTRODUCTION

自己紹介

はじめまして。

ブランドや店舗の売上アップのお手伝いをしている、
コンサルタントの藤井です。

僕はアパレルメーカーのワールドに在籍していた時から、
長年VMD (ヴィジュアル・マーチャダイジング) という
専門職についていました。

“見せる技術で売上をアップさせる” という仕事です。
だから “美しく見せる” “かっこ良く見せる” “魅力的に見せる”
“トレンドの表現で見せる”・・・
こんな技術や手法を開発し実践してきました。

そしてワールドという会社はアパレルメーカーです。
まず良い商品を作ることが優先されます。
次にそれを魅力的に見せること。
それが僕の仕事なんだ、それが売上アップのコツなんだと思い込んでいました。

**しかし実際には、価値のある良い商品を見せる技術を発揮して表現しても売れない、
そんな現実と直面するようになったのです。
今までは通用していたものがそれだけでは通用しない、売れない時代になったのです。**

その時に気づきました。

いくら良い商品を魅力的に見せようが、それがお客様に伝わっていなければ存在していないのと同じなん
じゃないかって。

そうです。

今の時代、価値のある良い商品なんてたくさん売っています。トレンドの見せ方もすぐに真似できます。
“見せる技術” だけでは売上はアップさせることが出来ない・・・

大切なのは、お客様に伝わるように表現することなんです。

そのために、商品、店舗デザイン、見せ方、販売、アプリケーションツール、EC やソーシャルメディアでの露出・・・
すべてが一貫性をもって伝わるように表現すること。

それが僕の提唱する『売上をアップさせる VMD』です。



藤井 雅範
ふじい まさのり



PROFILE

プロフィール

- 1963年3月13日。兵庫県芦屋市に生まれ育ち、現在も芦屋に在住。
- アパレルメーカー 株式会社ワールドにて28年と9ヶ月、一貫してVMDの専門職に従事。百貨店展開ブランドをはじめファッションビル展開、ショッピングモール展開のレディース、メンズ、雑貨・アクセサリーの各ブランドのVMDマネージャーを経験。大型セレクトストア、スポーツカジュアル業態のVMDマネージャー、コモディティ事業のインテリア・宣伝・VMDマネージャーを歴任。
- 2014年3月に起業し、株式会社ライトハウスを設立し、代表取締役に就任。
- エクスペリエンス・マーケティング実践塾55期
ソーシャルリーダーアカデミー第2期
エクスペリエンス・マーケティング ウルトラエヴァンジェリストコース第1期
- 趣味：波乗り、読書、ショップウォッチング

業務内容

Business Content

アパレルメーカー、ファッション小売業に対しての VMD・販促のコンサルティング業務

- “事業方向のヒアリング～コンセプトの見える化” に向けてのファシリテーション
- 売上アップのVMD 提案として、入店率、購買率、客単価向上のための具体的施策のアドバイス
- 売上アップの販促提案として、伝わるキャッチコピー、伝わるPOP の書き方のアドバイス
- ソーシャルメディアを活用した販促・顧客との関係性向上の提案
- 店舗・VMDイメージ、什器機能の立案
- 店舗・VMDイメージ、什器機能の改善提案
- VMD 専門スタッフ教育、社内セミナーの実施



広告代理店、デザイン会社、マネキンメーカーに対しての VMD 教育業務

- 営業／デザイナー／プランナー／ディレクター／経営幹部等の職種に応じた売上アップのVMDセミナーの実施
- B to B to C の現場でクライアントの売り上げ貢献できるための、社員研修の実施



「ファッションワールド東京 2015 春」より



「ファッションワールド東京 2015 秋」より

講演・寄稿実績

Lecture / Contribution Performance

学校法人様

大阪モード学園／ヴィジュアル・マーチャンダイジング講師

講演

ファッションワールド東京 2015春 『売れない時代に見せ方で売れる』

ファッションワールド東京 2015秋 『情報だけでなく情緒で伝えよう。“共感”で売れるVMD』

ファッションワールド東京 2016春 『今こそ“VMD”で伝えよう!リアル店舗の価値とは?』

…他、企業様内セミナー多数

寄稿

『伝えることでお客様を笑顔にするVMD』 商業界 2015年8月号

『モノだけでなく体験を発信するVMD技術』 商業界 2015年12月号

『入店客数をアップさせる3つのポイント』 販促会議 2015年12月号

ファッションビジネス特化型メディア『The FLAG』 コメンテーター

その他

ブログ『売上がアップするVMD』 執筆中 (<http://vmd-lighthouse.com/>)

